

Bases de participación y legales

Product Hackers Awards

1. Objeto

Las presentes Bases Legales regulan el acceso y la participación de cualquier usuario en los Product Hackers Awards 2018 así como el acceso y uso de la página web awards.producthackers.es (en adelante, la “Web”) y de los contenidos y servicios que en ella se incluyen.

La participación de un usuario en los Product Hackers Awards 2018 y la utilización de la Web implican la aceptación de forma plena, expresa y sin reservas de las presentes Bases Legales. Cualquier persona que no acepte estas Bases Legales deberá abstenerse de participar en los Product Hackers Awards 2018 y de utilizar la Web.

2. Datos identificativos

La presente web es titularidad de Product Hackers S.L, con los siguientes datos:

- Domicilio social: Calle de Rascafria, 33, 28670 Villaviciosa de Odón.
- E-mail: awards@producthackers.es
- CIF: B87635850.
- Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid.

3. Requisitos de inscripción

Podrán inscribirse en los Product Hackers Awards 2018 productos digitales (software) que hayan sido desarrollados por equipos españoles o en España y que hayan recibido al menos una actualización durante 2018.

En los Product Hackers Awards buscamos dar a conocer productos digitales creados por startups tecnológicas, por lo que nuestro foco son productos software, ya bien sean productos que se ofrecen en formato SaaS, aplicaciones móviles, aplicaciones web, o incluso juegos digitales o videojuegos (tenemos una categoría específica para ellos).

También damos cabida a algunos tipos de producto digital (software) más novedosos, como puedan ser skills o aplicaciones para plataformas como Amazon Alex o Google Home, Apps para SmartTV y cualquier otro producto digital que aunque sea novedoso pueda asemejarse a una aplicación software.

Quedan excluidos de estos premios otros productos digitales que no entran dentro de la categoría software, como puedan ser películas, música, webs de contenidos, y en general cualquier producto que sea un contenido digital. Estos productos también son de gran valor, pero ya tienen sus reconocimientos en otros foros más apropiados para esos contenidos.

4. Precio y forma de inscripción

Para participar en los Product Hackers Awards 2018 es imprescindible rellenar el formulario correspondiente al efecto, especificando los datos obligatorios que allí se especifican a los efectos de aportar información al Jurado profesional, de cara a apoyar sus decisiones tanto en los premios. La información remitida será publicada en la web de los Awards dentro de un directorio de productos digitales presentados a los premios.

Asimismo, se podrá solicitar a los participantes documentación adicional para justificar la participación en el certamen, que en ningún caso será publicada en la Web y será tratada de manera confidencial.

Bajo ningún supuesto se cobrará a ningún participante por participar en estos premios, ni para recoger su trofeo ni de ninguna otra manera. Estos premios NO tienen afán recaudatorio y buscan facilitar la participación de cualquier empresa o equipo que desarrolle productos digitales.

Los datos facilitados por los participantes durante el procedimiento de registro deben ser exactos, precisos y verdaderos. La organización no se responsabiliza de la veracidad de la información entregada por los candidatos, quienes garantizan y responden, en cualquier caso, por la veracidad, exactitud, vigencia, legalidad y legitimidad de los datos y contenidos facilitados.

En este sentido, el participante, que manifiesta ser el titular de los contenidos y de los derechos de propiedad intelectual facilitados para presentar su candidatura, otorga a favor de la organización, mediante el envío de los mismos, una licencia gratuita, ilimitada, a nivel mundial y no exclusiva para que ésta los utilice, reproduzca y los

muestre a los efectos de hacer pública su candidatura para los Product Hackers Awards 2018 y para llevar a cabo cualquier actividad publi-promocional relacionada con los mismos.

Si un participante facilitara cualquier dato falso, inexacto o incompleto, o si la organización tuviera motivos suficientes para sospechar que la información suministrada fuera falsa, tendrá derecho a retirar del concurso al participante, aún en el caso de que resultase ganador de alguno de los premios. Asimismo, en caso de que la organización detecte que la información facilitada por los candidatos no se ajusta a los parámetros descritos en este apartado, podrá invalidar su participación en los Product Hackers Awards.

5. Aceptación de las candidaturas

La organización del certamen se reserva el derecho a admitir o rechazar las candidaturas propuestas si no encajan con el foco de Producto Digital (Software) explicado en puntos anteriores, no pertenecen a la categoría propuesta y/o presentan cualquier otra deficiencia o defecto de forma.

6. Plazo de inscripción

El plazo de inscripción finaliza el 21 de Diciembre de 2018. Cualquier participación fuera del citado plazo de vigencia será considerada inválida y los candidatos no adquirirán la condición de participantes en el concurso.

Sin perjuicio de lo anterior, la organización del certamen se reserva el derecho a prorrogar dicho plazo en función del volumen de solicitudes e independientemente de que se haya abierto el plazo de votaciones.

7. Mecánica y plazo de la votación

Las votaciones se realizarán mediante el análisis de cada uno de los jurados elegidos por la organización y se determinarán los ganadores según su criterio.

Los miembros del jurado pueden participar en los premios pero no podrán evaluar su propia candidatura ni participar en ningún proceso de toma de decisión sobre la candidatura del producto que hayan presentado.

8. Uso fraudulento

Queda estrictamente prohibida cualquier tipo de actuación por parte de los candidatos, tendente a modificar, alterar o influenciar en los resultados del concurso y la designación del ganador, mediante cualquier medio o mecanismo que pueda considerarse abusivo o fraudulento.

La organización del certamen analizará al final del período de votación el registro de votos con tal de identificar posibles usos malintencionados y de conseguir más votos o perjudicar a otras candidaturas. Si se presume por parte de la organización que un candidato ha obtenido votos contraviniendo lo dispuesto en las presentes Bases Legales, mediante medios fraudulentos, incluyendo, pero sin limitarse a la búsqueda automatizada o el empleo de algoritmos, la organización se reserva el derecho a restar los votos que se consideren irregulares e incluso retirar todas las candidaturas de la empresa si fuese necesario en caso de no recibir las alegaciones y justificaciones oportunas.

9. Premios

Los premios tienen un valor simbólico y de reconocimiento a la labor de cada uno de los candidatos y representan el mérito de la labor realizada, considerando la visibilidad generada como el principal activo de la participación en el certamen.

Las categorías de participación son las siguientes:

- Mejor Producto Digital de 2018
- Mejor Producto Digital joven de 2018 (a productos lanzados este año)
- Mejor Producto Digital Corporate 2018 (a productos desarrollados por grandes empresas, >250 trabajadores)
- Mejor Producto Digital Startup 2018 (a productos desarrollados por startups)
- Mejor Producto Digital B2C 2018 (a productos orientados a consumidor final)
- Mejor Producto Digital B2B 2018 (a productos orientados a empresas)
- Mejor Producto de Entretenimiento 2018 (a juegos, videojuegos, apps de entretenimiento...)
- Mejor Producto con Impacto Social 2018 (a productos orientados a mejorar la Sociedad)
- Mejor Proceso de Onboarding de Usuarios 2018
- Mejor Estrategia de Retención 2018
- Mejor Producto Físico con Proceso de Venta Digital
- Persona Más Influyente en cuando a Producto en 2018

El jurado de la presente edición de los Product Hackers Awards se dará a conocer en el transcurso del concurso por los canales de información propios de la organización.

11. Comunicación de los ganadores y gala de entrega de premios

La comunicación y entrega de galardones a los ganadores en Product Hackers Awards 2018 tendrá lugar el 31 de Enero de 2019.

Los participantes que hubieran resultado ganadores, aceptan y autorizan el uso de su marca, nombre comercial, denominación social y cualquier otro signo distintivo de la empresa, para que sea utilizado a efectos de hacer público, en su caso, los resultados de los Product Hackers Awards.

Igualmente autorizan al organizador a reproducir y utilizar dichos signos distintivos en cualquier actividad publi-promocional relacionada con los Product Hackers Awards, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado.

12. Limitación de responsabilidad

La organización se reserva el derecho de retirar, suspender o modificar el concurso y modificar el contenido de las presentes Bases Legales en cualquier momento, ya sea con carácter temporal o definitivo, por motivos de seguridad, reestructuración o interrupción de los servicios informáticos, o en el supuesto de que acontezca cualquier circunstancia imprevista que esté fuera de su control razonable, ya sea fortuita, de fuerza mayor o por la actividad irregular de los participantes o de un tercero, sin que la organización incurra en responsabilidad alguna frente a los participantes, premiados o terceras personas.

Las modificaciones necesarias que se hayan producido en el concurso o en las presentes Bases Legales serán publicadas en la Web. Cualquier usuario puede consultar una versión actualizada de las presentes Bases Legales en la Web.

La organización no asumirá ninguna responsabilidad derivada de un funcionamiento inadecuado o irregular de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de las votaciones y que tenga su origen en causas ajenas a la organización (sean o no imputables a un tercero de mala fe).

La organización no se hace responsable por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran derivarse de la disponibilidad y continuidad técnica del funcionamiento de la Web. En cualquier caso, la organización llevará a cabo todas las actuaciones

necesarias para reestablecer sus servicios en caso de fallo técnico.

13. Propiedad intelectual

Todos los contenidos que forman parte de la Web (información, artículos, datos, textos, logos, iconos, imágenes, apariencia externa, look and feel, sonidos, audio, video, diseños, creatividades, software, etc.) pertenecen a la organización o se explotan bajo licencia de terceros titulares de los derechos de propiedad intelectual de los mencionados contenidos, y están protegidos por la legislación vigente en materia de propiedad industrial e intelectual.

Todas las marcas, logotipos o signos distintivos de la organización señalados en la Web son marcas titularidad de la organización. Quedan expresamente prohibidas la reproducción, distribución y la comunicación pública de la totalidad o parte de los contenidos de la Web con fines comerciales.

14. Enlaces a terceros

El servicio de acceso a la Web puede incluir dispositivos técnicos de enlace, directorios e incluso instrumentos de búsqueda que permiten al usuario acceder a otras páginas y Portales de Internet (en adelante, Sitios Enlazados).

La organización no conoce los contenidos y servicios de los Sitios Enlazados y, por tanto, la organización no realiza afirmación ni manifestación alguna, ni acepta responsabilidad alguna por, la calidad, el contenido, la naturaleza o fiabilidad de los sitios y contenidos accesibles por medio de los enlaces de la Web o los sitios con enlaces a la Web.

Los Sitios Enlazados no están bajo control de la organización y la organización no se responsabiliza por el contenido de ningún sitio enlazado ni de ningún enlace contenido en un sitio enlazado, ni por ninguna revisión, cambio o actualización que tenga lugar en tales sitios.

La organización puede ofrecer estos enlaces al usuario únicamente para su comodidad y la inclusión de un enlace no supone la afiliación, suscripción o adopción por la organización del sitio ni de la información allí contenida. El usuario debe advertir que, cuando abandona la Web, las condiciones y políticas de la organización ya no rigen y, en consecuencia, el usuario debe revisar los términos y políticas aplicables al sitio web de destino.

En ningún caso, la existencia de Sitios Enlazados debe presuponer la formalización de acuerdos con los responsables o titulares de los mismos, ni la recomendación, promoción o identificación de la organización con las manifestaciones, contenidos o servicios proveídos.

15. Aceptación de las Bases Legales

La participación en los Product Hackers Awards supone la plena y total aceptación de estas Bases Legales por parte de los candidatos. Cualquier manifestación en sentido contrario, es decir, de no aceptación de las mismas, implicará la exclusión del participante y, como consecuencia de la misma, la organización, quedará liberado del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

16. Interpretación

Ante posibles dudas en la interpretación de estas Bases Legales prevalecerá el criterio de la organización. Cualquier incidencia que pueda surgir y que no se refleje en estas Bases será resuelta por la organización, según su saber y mejor criterio.

17. Nulidad

Si cualquier previsión de las presentes Bases Legales fuese declarada, total o parcialmente, nula o ineficaz, tal nulidad o ineficacia afectará tan sólo a dicha disposición o parte de la misma que resulte nula o ineficaz, subsistiendo en todo lo demás el resto de cláusulas y teniéndose tal disposición o la parte de la misma que resulte afectada por no puesta, salvo que, por resultar esencial a las presentes bases, hubiese de afectarlas de forma integral.

18. Ley aplicable y jurisdicción

La interpretación y cumplimiento de las Bases se regirá por la legislación española, y para cualquier controversia que pudiera derivarse de los Product Hackers Awards, serán competentes los tribunales de la ciudad de Madrid.



19. Depósito de bases legales

Estas Bases pueden ser consultadas en todo momento en la página web <https://awards.producthackers.es>